

Test d'évaluation Classe de X-ième

Nom, prénom
Date

I. a) Lisez le texte: *Champagne*

Pas de fête sans champagne. Ce vin blanc pétillant, produit dans la région de Reims, est plus qu'une boisson, c'est un signe, il est associé aux événements exceptionnels: mariage, naissance, anniversaires, promotion, succès, victoire, réunion... Le champagne apporte une dimension symbolique nécessaire aux instants heureux et mémorables de la vie.

Chaque année, la région Champagne fabrique plus de 300 millions de bouteilles, la moitié environ est exportée dans le monde entier et le reste est vendu en France. On ne boit pas du champagne tous les jours cependant, son prix en fait un produit de luxe.

Ouvrir une bouteille de champagne nécessite un rituel approprié: d'abord, on enlève délicatement la partie supérieure du collier de papier brillant. On défait ensuite doucement le muselet de fer qui capture le bouchon. Il faut retirer lentement celui-ci du goulot et maîtriser l'explosion d'une main experte car un bouchon sous pression peut atteindre une vitesse de 50 km/h! Finalement, le vin mousseux et ambré est distribué dans toutes les flûtes.

Le moment est alors venu pour les convives de trinquer et de dire joyeusement "santé" à tout le monde.

Texte repris du livre Clés pour la France

I. b) Lisez la consigne, faites ce qu'on vous demande: cochez la bonne réponse ou répondez aux questions.

Nr.	Item	Score	
1.	Quelle est la particularité du champagne?	L	L
		0	0
		2	2
2.	Pourquoi peut-on dire que le champagne est un produit de luxe?	L	L
		0	0
		2	2
		4	4
3.	Indiquez, pour chacune des phrases suivantes, si l'information donnée est vraie (V) ou fausse (F). Justifiez votre réponse. 1. Le champagne n'apporte jamais une dimension symbolique nécessaire aux instants heureux et mémorables de la vie.	L	L
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
	2. Chaque année, la région Champagne fabrique plus de 300 millions de bouteilles qui sont exportées toutes dans le monde entier.	6	6

4.	Reliez les deux colonnes selon le sens. Une moitié de la production de champagne à cause de son prix. On ne boit pas le champagne tous les jours. Le champagne est un produit de luxe est vendue en France.	L 0 3 6 9	L 0 3 6 9
5.	Comment comprenez-vous cette expression? Ecrivez-la autrement. ... Le moment est alors venu pour les convives de trinquer et de dire joyeusement "santé"! à tout le monde. _____ _____ _____	L 0 3 5 7 9	L 0 3 5 7 9
II. Grammaire. 20 points		L	L
Lisez et complétez les blancs avec des articles nécessaires, prépositions, pronoms, mettez le verbe à la forme convenable, accordez le participe passé s'il le faut:		0	0
1. _____ économie aujourd'hui dicte sa loi à _____ politique et _____ progrès social.		2	2
_____ classe politique se plaint, _____ syndicalistes et _____ partis de _____ opposition prédisent _____ automne "chaud".		4	4
2. Nos enfants s'entendent bien avec _____.		6	6
3. Il avait 14 ans quand son père lui (offrir) _____ Les Misérables.		8	8
		10	10

III. Sujet de production creative.

10 points

Parlez de vos vacances. (environ 10 lignes)

BAREME

50 p – 10

49 - 45 p – 9

44 - 40 p – 8

39 - 35 p – 7

34 - 30 p – 6

29 - 25 p – 5

24 - 20 p – 4

19 - 15 p – 3